

報道関係者各位

2026年8月25日
ビット・パーク株式会社

サステナブルにこだわったノベルティセレクトショップ「GoodsHub」が2周年 “もらって終わり”にしない、長く使いたくなるアイテムを提案

8月25日から2周年記念キャンペーンを実施、対象商品が「10%OFF」または「名入れ無料」に

デザイン制作・システム開発を手掛けるビット・パーク株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：野口 修）が運営する、サステナブルなノベルティのオンラインセレクトショップ「GoodsHub（グッズハブ）」（<https://goodshub.jp/>）は、2026年9月25日（金）にオープン2周年を迎えます。これを記念して、2026年8月25日（火）から10月25日（日）までの2カ月間、「GoodsHub 2周年記念キャンペーン」を実施します。期間中、キャンペーン対象商品には「商品価格から10%OFF」または「名入れ加工費無料」のいずれかの特典が適用されます。



デザイン制作会社だからこそ、“配る”だけで終わらないノベルティを

当社は、「クリエイティブ」をキーワードに、Webサイト制作、グラフィックデザイン、システム開発、ネットワーク構築・運用など幅広い業務を行う制作会社です。さまざまな企業のクリエイティブ制作に携わる中で、ノベルティの企画・制作も数多く手掛けてきました。その経験から生まれたのが、サステナブルなノベルティのオンラインセレクトショップ「GoodsHub」です。

企業の周年記念やイベント、展示会、プロモーションなど、さまざまな場面で活用されるノベルティ。

「GoodsHub」が大切にしているのは、ただ「配るためのモノ」をつくるのではなく、受け取った人が思わず使いたくなり、長く手元に残したくなるものを届けることです。『「渡すモノ」より「渡すキモチ」を大切にしたい』というコンセプトのもと、ノベルティを通じて企業やブランドの想いを届けるお手伝いをしています。

「自分たちも使いたい」と思えるものだけをセレクト

「GoodsHub」で取り扱う商品は、数多くの候補の中から、制作会社として培ってきた目線で一つひとつ選定しています。選定にあたって大切にしているのは、品質が優れていること、デザインがユニークであること、希少性が高いことの3つです。

そしてもう1つのこだわりは、商品の背景にある「ストーリー」です。どのような素材でつくられていて、どんな想いから生まれたのか。商品が持つ背景までを知ること、ノベルティは単なる「モノ」ではなく、企業やブランドのメッセージを伝えるコミュニケーションツールになります。

「GoodsHub」では、商品に込められた作り手の想いもあわせて紹介し、採用する企業にも、実際に手にする人にも満足していただけるノベルティを届けていきます。



<2周年記念キャンペーン概要>

名称：GoodsHub 2周年記念キャンペーン

期間：2026年8月25日(火)～10月25日(日)

特典：対象商品ごとに、下記のいずれかの特典が適用されます。

- ・ 商品価格から10%OFF
- ・ 名入れ加工費無料

※適用される特典は商品によって異なります。

※各商品のキャンペーン特典、その他の適用条件についてはGoodsHubサイトをご確認ください。

(<https://goodshub.jp/>)

<会社情報>

ビット・パーク株式会社は、Web制作、グラフィック制作、コンテンツ制作、システム開発、ネットワーク運用、動画制作、ノベルティ制作など、幅広いクリエイティブと技術領域を一社で担う制作会社です。GPSを活用した位置情報サービスやファイル転送サービス、防災ソリューションなど、オリジナル製品の企画・設計・販売・運用にも積極的に取り組んでおり、「+ Something」の精神で新しい価値と可能性を追求しています。

会社名：ビット・パーク株式会社

所在地：東京都目黒区緑が丘2-5-10

代表者：代表取締役 野口 修

設立：1994年3月

資本金：1,000万円

従業員数：25人

事業内容：Webサイト制作/グラフィックデザイン/システム開発/ソフトウェア開発/ネットワーク構築・運用

<本件に関するお問い合わせ先>

ビット・パーク株式会社 広報担当：遠藤

TEL：03-3725-7075 / MAIL：info@bitpark.co.jp

営業時間：平日10:00～18:00（定休日：土日祝）